

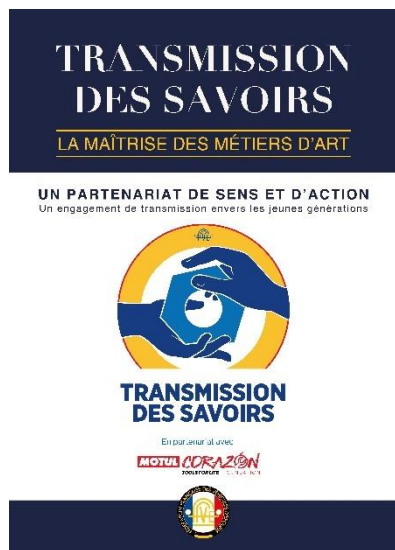


Lundi 08 novembre 2021

Communiqué de presse

LA FFVE ET MOTUL, PAR L'INTERMÉDIAIRE DE SA FONDATION MOTUL CORAZON, CONCLUENT UN PARTENARIAT POUR RENFORCER LE DEPLOIEMENT DU PROGRAMME « TRANSMISSION DES SAVOIRS »

UN PARTENARIAT HISTORIQUE DE SENS ET D'ACTION



Depuis plus de 15 ans maintenant, Motul est un partenaire de poids de la Fédération Française des Véhicules d'Époque (FFVE). Un partenariat né de valeurs communes que ces deux organisations partagent intrinsèquement car elles œuvrent chacune pour la sauvegarde et la transmission : des véhicules d'époque, du patrimoine industriel indéniable qu'ils représentent, des savoir-faire industriels et artisanaux des métiers du secteur automobile.

Soutenir le programme « transmission des savoirs » était une évidence pour Motul qui œuvre déjà depuis plus de 12 ans à la sauvegarde du patrimoine motorisé roulant en tant que mécène national de la Fondation du patrimoine, voyant ainsi sa passion pour les véhicules de collection et son souhait d'accompagner les jeunes générations dans la cadre de formation apprenante et qualifiante réunis.

Motul Corazon accompagnera la FFVE dans :

- Le soutien financier apporté aux professionnels accueillants des jeunes apprenants.
- L'organisation d'une masterclass « lubrifiant » dans le cursus pédagogique, avec l'intervention exclusive des experts Motul sur les différentes technologies en matière de lubrification mécanique.
- Fourniture d'un kit de bienvenue à destination des apprenants.
- Le développement des projets de restauration via le mécénat en place avec la Fondation du patrimoine.

- Mise à disposition d'invitations valables pour les plus beaux événements sponsorisés par Motul (Tour Auto, Le Mans Classic, Classic Days, Rétromobile...) à destination des apprenants.

TRANSMISSION DES SAVOIRS : UN GRAND DÉFI

De la carrosserie à la sellerie, les véhicules anciens mobilisent de nombreux savoir-faire. Les préserver est une volonté forte de la FFVE, qui multiplie les initiatives pour les conserver mais aussi faire naître des vocations auprès des jeunes générations. Savoir régler un carburateur, former une pièce de carrosserie ou réaliser une capote en cuir... L'industrie automobile française est riche en savoir-faire, mais faute d'être perpétués, ils risquent de disparaître car certains d'entre eux n'existent déjà plus que grâce aux véhicules d'époque.



Consciente de cet enjeu, la FFVE a souhaité assurer la pérennité de ces métiers et les sauvegarder en créant un programme dédié à leur transmission. Le constat était sans appel : beaucoup d'entreprises de la filière peinaient à recruter du personnel formé aux techniques de la voiture ancienne (tôlerie, mécanique, sellerie, menuiserie, ...).

C'est en février 2020, après la signature d'une charte de parrainage avec le CNPA (Conseil national des professions de l'automobile), que la démarche visant à élaborer des formations professionnelles spécifiques aux véhicules historiques a été officialisée. Au travers de cette charte, la FFVE vient soutenir les entreprises du secteur désireuses d'engager un apprenant.

LA CRÉATION DE 4 CERTIFICATS DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE

Avec l'appui de l'ANFA (Association nationale pour la formation automobile), la commission nationale paritaire de la branche des services de l'automobile a décidé la création de quatre certificats de qualification professionnelle (CQP) : CQP mécanicien réparateur de véhicules anciens et historiques, CQP

carrossier tôlier formeur de véhicules anciens et historiques et 2 CQP de niveau expert dans chacune des deux spécialités.

« Les véhicules d'époque sont le témoignage d'une aventure industrielle, économique et sociale plus que centenaire, qui a transformé la vie de nos territoires et de nos compatriotes. C'est un patrimoine inestimable, d'un genre particulier car il roule et il doit rouler pour conserver tout son sens. Pour cela, la restauration et l'entretien de ce patrimoine, qui sont des activités économiques en croissance, font appel à des savoir-faire qu'il faut maintenir. C'est le but du programme « Transmission des savoirs » que la FFVE a lancé il y a deux ans, en partenariat avec le CNPA. Nous sommes très reconnaissants à Motul, partenaire historique de la FFVE, de s'engager à nos côtés pour développer le programme.

Jean-Louis Blanc, Président de la Fédération française des véhicules d'époque

« Tout jeune a potentiellement des capacités, souvent cachées, qui ne demandent qu'à éclore dès lors que nous adultes, sachions leur porter l'attention nécessaire au bon moment : provoquer l'étincelle qui change tout ! le travail de mécanique et de carrosserie sur les véhicules d'époque est le bon moyen pour créer passion et compétence, garanties d'une excellence professionnelle pour la vie. »

Michel Rivoire, Président de la Fondation Motul Corazon

« Plus que jamais nous sommes intimement persuadés chez Motul que ces véhicules d'époque ont un avenir. Ils sont les témoins d'une époque aujourd'hui révolue, les symboles d'un remarquable savoir-faire industriel et de véritables vecteurs de passion. C'est pourquoi nous œuvrons depuis plus de 12 ans à leur sauvegarde. Ce dispositif complémentaire dévoilé ce jour portant sur la transmission des savoirs est une nouvelle preuve d'engagement fort et durable de Motul en faveur des jeunes et du patrimoine motorisé roulant pour que les véhicules d'hier continuent de rouler sur les routes de demain ».

Romain Grabowski, Responsable de la marque Motul

Nous nous félicitons de la mise en place du dispositif CQP véhicules historiques qui vise trois objectifs :

Pallier le manque de personnel qualifié dans le domaine de la restauration automobile , sensibiliser les apprenants aux spécificités du patrimoine roulant, favoriser la transmission intergénérationnelle des connaissances considérables détenues par des passionnés que comptent nos nombreuses associations et clubs adhérents à la FFVE.

Hubert Haberbusch, Maître d'art, Vice-Président de la FFVE, en charge du programme Transmission des Savoirs.

LE PROGRAMME EN CHIFFRES

POUR L'ANNÉE 2020/2021

- **4 centres de formation agréés** : PURPLE CAMPUS, Alès (30) ; GARAC, Argenteuil (95) ; CFA CMA, Arras (62) ; MFR, St Martin en Haut (69)
- **37 entreprises** ayant signé des contrats de professionnalisation
- **37 apprenants** dont 28 CQP « mécanicien réparateur véhicules historiques » & 9 CQP « carrossier tôlier formeur »

AMBITION 2021/2022

- 7 centres de formation avec l'ouverture de 3 nouveaux centres (CFAA Mulhouse (68), CFA Le Mans (72), CCI TECH Angoulême (16) et un nombre croissant d'apprenants et d'entreprises accueillantes
-

A PROPOS DE MOTUL : UN GROUPE D'EXCEPTION DANS LE DOMAINE DES LUBRIFIANTS

A la pointe des techniques non conventionnelles, pionnier des lubrifiants 100% synthèse, impliqué au plus haut niveau de toutes les disciplines des sports mécaniques, Motul est un des spécialistes mondiaux de la lubrification des moteurs. Une somme de compétences et une capacité à relever les défis qui valent à l'entreprise la confiance des constructeurs, motoristes et industriels les plus exigeants.

Unaniment reconnue pour son savoir-faire, son expérience et la qualité de ses produits dans le secteur des lubrifiants, Motul cultive, depuis plus de 165 ans, les quatre valeurs qui lui sont chères et qui constituent les six valeurs : « Ingéniosité - Passion - Fédérateur - Spécialiste - Authentique - Premium ».

En perpétuelle évolution, la marque française n'oublie pas ce qui fait son succès depuis 1853 : cultivant l'esprit pionnier de ses origines, attachée à l'Histoire autant qu'à son histoire, elle a développé une gamme « Classic » pour répondre aux contraintes et spécifications techniques des véhicules historiques.

www.motul.com

À PROPOS DE LA FONDATION MOTUL CORAZON : Doter les jeunes d'outils pour la vie

Officiellement créé en décembre 2011 sous l'égide de la Fondation de France, Motul Corazon est la fondation d'entreprise créée par Motul. Sa mission est de soutenir des actions à travers le monde auprès de jeunes adolescents qui, quelles que soient leurs origines et les difficultés méritent un avenir. Développant ses actions à l'international, la fondation a déjà déployé plus de 40 projets à l'échelle mondiale. Ces projets sont menés en collaboration avec des organisations à but non lucratif en finançant des projets de formation professionnelle et personnelle, en particulier dans les domaines de la mécanique et de la technique automobile et motomobile.

https://www.motul.com/fr/fr/information/csr_motul_corazon

À PROPOS DE LA FFVE : MAINTENIR NOTRE PATRIMOINE ROULANT SUR LES ROUTES D'AUJOURD'HUI EN PREVISION DES ENJEUX DE DEMAIN



La FFVE, sur l'initiative de son vice-président Hubert Haberbusch, maître d'art, s'est engagée pour que les savoir-faire artisanaux des carrossiers restaurateurs soient inscrits à l'inventaire du Patrimoine Culturel Immatériel (PCI) français.

Après deux années d'enquêtes et de recherches menées sous l'égide de l'INMA, cette reconnaissance a été officialisée au début de l'été 2021.

Toute une communauté d'artisans d'excellence voit ainsi reconnue sa contribution essentielle à la préservation du patrimoine roulant.

La Fédération Française des Véhicules d'Époque, association reconnue d'Utilité Publique, fédère 1.000 clubs, 500 professionnels et 45 musées. Ce sont 400.000 collectionneurs et 1.000.000 véhicules anciens. Le secteur d'activité représente 24.000 emplois pour 4 milliards d'€ de CA.

La FFVE est délégataire du ministère des Transports depuis 1984 pour délivrer des attestations de datations et de caractéristiques permettant l'émission du certificat d'immatriculation de collection. Sa mission historique est de protéger le statut du véhicule de collection, et de lutter contre son détournement, la fraude et les contrefaçons. Elle œuvre pour la sauvegarde du patrimoine roulant français en créant et développant des programmes visant à promouvoir les véhicules d'époque, les activités qui leurs sont attachées, les savoir-faire industriels pour les préserver.

www.ffve.org

Contact FFVE : Sophie Cholet – sophie.cholet@ffve.org – 06 80 04 17 12

Contact Motul : Hugo Thomas – h.thomas@fr.motul.com – 06 34 84 01 74

Contact presse : Shirley RIBEIRO - shirley@zrcommunication.com – 07 87 24 04 00